[별지 제1호 서식]

표준 현장실습학기제(Co-op) 운영 계획서

*작성방법 : 공란에는 내용을 기입하며, [ ] 에는 ○ 기입하여 작성

기관(법인)명	농업회사법인하담푸드(주)	영문기관명	hadamfood
대표자명	진원용	사업자등록번호	303-81-72023
개업년월일	2013.11.18	한국표준산업분류코드	10129
종업원 수	24	매출액	51억원 (2024년 기준)
사업장소재지	충청북도 괴산군 소수면 길선2길42-8		
홈페이지	http://www.hadamfood.co.kr		

기관현황	구분	상장여부	사업의 종류(업태)	사업의 종류(종목)
	대기업 [ ]	코스피 [ ]	도매 및 소매업	식품 제조업
	중견기업 [ ]	코스닥 [ ]	제조업	간편식(HMR)
	중소기업 [○]	비상장 [○]	시험지원	반찬류
	공공기관 [ ]		임대서비스업	포장 및 충전업
	협회/기타 [ ]			수출입(국제무역)

기관 근로형태		
정규 근로시간	▪ 1일 기준 :[8]시간 / ▪ 1주 기준 : [40]시간	
정규 근로일수	▪ 주 : [5]일 / ▪ 근로요일 : [월~금] *월~금 등 요일 기입	

관리부서	부서명	관리부	성명	김은식	직위	과장
	연락처	043-834-0123	휴대폰	010-7457-6037		
	이메일	hadamfood@hanmail.net				

전형방법	학교 추천 선발 방식			
전형절차 및 일정	접수마감일자	면접일자	최종선발일자	※참고일정
	08월26일23시 [○]	-[ ]	-[○]	
	일정별도협의 [ ]	일정별도협의 [○]	일정별도협의 [○]	원격 면접 방식

운영계획	붙임 1.의 표준 현장실습학기제(Co-op) 운영 계획 및 직무기술서에 따라 실시함

기타사항	특이 사항 없음

대학생 현장실습 운영규정에 따른 실습학기제(Co-op) 운영 기준 및 절차

[운영기준] 법제처 - 「대학생 현장실습학기제 운영규정」(교육부 고시) 참조

[운영절차] (학교)Co-op 참여 의뢰(기관주도형의 경우 다음 단계부터) ▸ [현재단계](기관)Co-op 참여 신청 및 운영계획서 회신(송부) ▸ (학교/기관)상호 협의 후 시행 확정 ▸ (학교)Co-op 정보공지 및 교과목 개설 ▸ (학교)학생 신청접수 및 추천 ▸ (기관)학생선발 ▸ (학교)사전교육/수강신청 실시 ▸ (학교/기관/학생)3자 협약체결 ▸ (기관/학교)산재/상해보험 가입 ▸ (기관)운영계획에 따른 실시/출석관리 및 평가실시 ▸ (학생)보고서작성 ▸ (학교)성적 평정

붙임 서류	1. 표준 현장실습학기제(Co-op) 운영 계획 및 직무기술서
	2. 사업자 등록증 ▸최초 참여 시 또는 사업자등록 사항의 변경 시 제출
	3. 기관소개 자료 ▸최초 참여 시 또는 홍보 목적 등 필요성이 있을 경우 제출

본 기관에서는 교육부 고시에 따른 표준 현장실습학기제(Co-op) 운영기준 및 절차에 대하여 확인하였으며, 이에 귀 대학에서 운영하는 표준 현장실습학기제(Co-op) 과정에 대한 참여 신청 및 운영 계획서를 제출합니다.

2025년 08월 26일

[농업회사법인하담푸드(주)] (날인/서명)

[대학명 기입]대학교 귀중

[별지 제1호 서식]

표준 현장실습학기제(Co-op) 운영 계획서

■ [붙임1] 표준 현장실습학기제(Co-op) 운영 계획 및 직무기술서

운영과정	▪방학과정 [ ] ▪학기과정 [○] ▪방학/학기 연계과정 [ ]
운영유형	▪직무체험형 [○] ▪채용연계형 [ ]
실습기간	2025년 09월 01일 ~ 2025년 12월 23일
정규실습 시간	오전 09시 00분 ~ 오후 06시 00분 (▸휴게시간 1시간 포함하여 작성)
실습요일	월[○] 화[○] 수[○] 목[○] 금[○] 토[ ] 일[ ]
연장실습 여부	▪연장실습 없음 [○] ▪상황별 실시 [ ] ▪주기적/상시적 실시 [ ]
산재보험 가입	▪참여 학생에 대한 산재보험을 의무 가입함(법적 의무가입 / 미가입시 운영 불가)
기타사항	▪운영 과정에 대한 별도의 근로계약 체결 여부 Y[○] / N[ ]
	*근로계약서 별도 체결

실습지원비	정규실습시간	▪지급기준 : [월/주 기준 중 선택] ▸ [4주 기준] / [1,925,760]원
	연장실습시간	▪지급기준 : [시간 기준] / [10,030]원 (*교육부 고시 기준에 따라 작성)
	지급예정일	▪당월 [ ]일 또는 ▪익월 [15]일 (*익월의 경우 15일 이내 지급)
기타 지원 사항		▪식사 [✓] ▪교통 [ ] ▪기숙사 [ ] ◂ 현물지원 사항

현장교육 담당자	부서명	관리부	성명	김은식	직위	과장
	연락처	043-834-0123	휴대폰	010-7457-6037		
	이메일	hadamfood@hanmail.net				

실습 직무	부서명	경영지원실 / 글로벌마케팅팀
	주소	충청북도 괴산군 소수면 길선2길 32 (본사/공장)
	직무명	식품가공 브랜드 경영지원 및 마케팅 실무 보조
	교육 목표	• 경영학·식품가공 전공지식 실무 적용: 재무관리, 마케팅, 조직관리 이론을 육가공 산업 현장에서 경험 • 식품가공 산업 이해: 원재료 입고, 가공·포장, OEM·납품 프로세스에 대한 구조적 이해 • 국내외 시장 대응력 강화: 온라인몰·대형마트 납품 유통 구조 파악, 해외 수출(육포·훈제류) 자료 조사 및 기초 번역 ▪ 중소기업 조직문화 체험: 협업, 보고 체계, 사무행정 경험을 통한 실무역량 배양
	직무개요	* 문서·자료 작성 보조 – 신제품 출시 기획 자료 및 경영보고서 초안 정리 – 마케팅 전략 회의 자료 요약 및 고객사 제안서 보조 작성 • 영업·마케팅 지원 – 대형 유통사 및 온라인몰 판매 현황 자료 조사 – 해외(베트남·중국 등) 시장 조사 및 수출 서류 번역 보조 – SNS·온라인 홍보 콘텐츠 조사 및 게시물 관리 보조 • 경영관리 실무 보조 – 회계 데이터 기초 입력 (ERP 활용) – 원가 계산 및 생산량(CAPA) 기초 분석 보조 • 현장실사 및 생산 이해 – 육가공 자동화 설비 견학 및 생산 공정 체험 – 품질 관리 매뉴얼 확인 및 HACCP 관련 문서정리 보조

운영 / 지도 계획

주차	주요 실습 내용	실습기관 담당자 역할	지도교수 역할	비고
1주차	-오리엔테이션 (회사 소개, 글로벌 진출 현황 등) – 생산·유통 구조 이	– 실습 안내 및 부서별 업무 설명 – 공장·물류센터 현장 견학 주관	– 실습 계획 검토 및 오리엔테이션 상담 – 최초 점검 (방문 또는 유선)	-기업의 글로벌 운영 방식 이해와 식품산업에 대한 기본 지식 습득을 목표로 함

[별지 제1호 서식]

표준 현장실습학기제(Co-op) 운영 계획서

			해 및 공장 견학 - 실습 계획 확인 및 직무배치 안내			
		2~4주차	- 해외 진출 국가(베트남, 홍콩 등) 문화 및 시장 조사 - 수출 제품 관련 영문 라벨/문서 번역 보조 - 회사 SNS 콘텐츠 기획 아이디어 조사	- 실무 배정 및 주간 피드백 제공 - 언어 관련 자료 실습 안내	- 1차 점검 및 일지 확인 - 실습 태도 및 적응도 확인	글로벌시장 진출 배경과 각국 문화적 특성에 대한 이해를 실무에 적용하는 과정
		5~8주차	- 해외바이어 커뮤니케이션 사례 조사 - 시장별 홍보전략 비교 분석 - 브랜드 홍보 콘텐츠 초안 작성 보조	- 중간 직무평가 - 실습내용 피드백 제공	- 중간 지도 및 실습 일지 점검 - 중간 평가 반영 지도	글로벌사회문화학과 전공 지식 (국제커뮤니케이션, 문화차이 이해) 실무 적용
		9~12주차	- 제품 관련 문화차 반영 사례 리서치 - 다국어 고객문의 응답 초안 작성 보조 - 수출입 문서 용어 정리 및 정리 문서 작성	- 실무 심화업무 배정 - 보고서 평가 피드백 제공	- 실습 일지 및 태도 확인 - 자율 과제 지도	글로벌 커뮤니케이션 역량 향상과 언어·문화 간 차이를 인식하고 대응하는 능력 배양
		13~15주차	- 실습 성찰 보고서 작성 - 글로벌 마케팅 제안서 또는 캠페인 아이디어 정리 - 실습 발표자료 준비 및 발표 연습	- 실습 보고서 점검 - 최종 실습평가 준비	- 2차 정기점검 - 실습 최종보고서 중간 검토	문화다양성과 언어적 감수성을 바탕으로 한 기획 역량 정리 및 표현 능력 강화
		16주차	- 실습발표 및 피드백 공유회 - 실습만족도 설문 및 성과 보고서 제출	- 실습 종료처리 - 종합 평가표 제출	- 최종 실습평가 점검 - 성적 산출 자료 확인	실습경험을 바탕으로 진로설계 방향 구체화, 전공 역량과 현장 경험의 연계 반성 시간
		주차				

학생 요건	전공 (인원)	상관 없음
	학년	상관 없음
	학점/ 평점	상관 없으나 복수 지원의 경우 높은 평점자 우선 선발
	요구 역량	- 식품 산업에 대한 관심 - 브랜드 마케팅 또는 해외 유통 관련 기초지식 보유 시 우대 - 성실성과 문서작성 능력 중요
	기타 사항	